

RISPOSTE AI QUESITI

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPAZI PUBBLICITARI E PARTNERSHIP EDITORIALI WEB NELL'ANNO 2024

Di seguito le risposte ai quesiti posti dagli operatori economici.

RISPOSTA A QUESITO 1

Per quanto riguarda i redazionali, nel caso in cui non fosse possibile garantire la presenza della notizia in evidenza in homepage per 7 giorni solari consecutivi, a causa di giorni festivi e/o del fine settimana, è possibile suddividere i 7 giorni in due tranches. Tali tranches devono essere comunque all'interno di due settimane consecutive.

Ad esempio: giovedì e venerdì (2 giorni) più da lunedì a venerdì successivi (5 giorni); oppure da mercoledì a venerdì (3 giorni) più da lunedì a giovedì (4 giorni).

RISPOSTA A QUESITO 2

Come specificato al punto 6 dell'Avviso di Manifestazione di Interesse, la pubblicazione dei banner è richiesta in prima pagina ed in tutti gli articoli della testata, per il numero di giorni che sarà proposto da Lario Reti Holding S.p.A. al termine della procedura in oggetto.

Non sono, ad esempio, possibili pubblicazioni dei banner solo in homepage o solo negli articoli e, allo stesso modo, non è possibile conteggiare il banner come doppio in quanto pubblicato sia in homepage che negli articoli.

Qualora non fosse possibile garantire la presenza del banner come richiesto, gli operatori economici potranno non accettare la proposta della Stazione Appaltante.

Lecco, 26/02/2024

F.to Responsabile della fase di affidamento
Alessandra Besana